




**Силабус навчальної дисципліни
«МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ КОНКУРЕНТНОГО АНАЛІЗУ В
АВІАБІЗНЕСІ»**

**Спеціальність: 51 Економіка
Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки**

Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента з загальноуніверситетського переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	<p>Дана навчальна дисципліна в сучасних умовах характеризує навчальний процес за спеціалізацією «Економічна безпека авіаційного транспорту» та професійну діяльність економістів. Предметом навчання є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оволодіння методологією аналізу конкурентоспроможності підприємства у процесі його підприємницької діяльності; – пошук та грамотне використання конкурентних переваг підприємства на певному ринку; – розробка шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємства та його продукції в умовах ринкової економіки; – обґрунтування оптимальних шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємства; – розробка конкурентної стратегії підприємства на внутрішньому та світовому ринках в сучасних умовах інтеграційних процесів.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Курс спрямований на розвиток у студентів навичок критичного мислення, здатності вільно орієнтуватися у великому масиві сучасної економічної інформації; вивчення методів та прийомів методології оцінки конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва та його продукції у сучасних умовах господарювання, що допоможуть майбутнім фахівцям-економістам у прийнятті грамотних організаційних та виробничих рішень у сфері авіабізнесу.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>Теоретичні та практичні питання забезпечення конкурентоздатності у статиці і динаміці по всіх стадіях життєвого циклу об'єктів, починаючи зі стратегічного маркетингу і закінчуючи відмиранням систем;</p> <p>Основні прийоми та методи оцінки конкурентоспроможності підприємства, галузі та країни в цілому;</p> <p>Основні прийоми та методи оцінки конкурентоспроможності товару як складової конкурентоспроможності підприємства;</p> <p>Показники, що характеризують конкурентоспроможність підприємства;</p> <p>Першочергові технічні, економічні, соціальні, психологічні, організаційні питання забезпечення конкурентоздатності об'єктів.</p>

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Аналіз конкурентного середовища підприємства; Самостійно проведення дослідження та пошук конкурентних переваг підприємства; Здійснення розрахунків показників, що характеризують конкурентоспроможність підприємства; Аналіз розрахунків, що отримані при оцінці конкурентоспроможності підприємства; Аналіз конкурентоспроможності товару та/або послуги.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Структурний аналіз у межах галузей. Показники конкурентоспроможності галузі. Виміри стратегії конкуренції. Стратегічні групи. Показники стратегічних груп: бар'єри мобільності, умови угоди, суперництво серед фірм, прибутковість фірми. Детермінанти прибутковості фірми. Оцінка власної конкурентної позиції фірми на ринку. Основні методики оцінки конкурентоспроможності фірми. Основні показники конкурентоспроможності фірми. Показники, що характеризують ефективність керування виробничим процесом: економічність виробничих витрат, раціональність експлуатації основних фондів, досконалість технології виготовлення товару, організацію праці на виробництві. Показники, що відбивають ефективність керування оборотними коштами. Показники, що дозволяють одержати представлення про ефективність керування збутом і просуванням товару на ринку засобами реклами і стимулювання. Показники конкурентоздатності товару: якість товару і його ціна. Сутність конкурентоспроможності товару (послуги). Основні показники оцінки конкурентоспроможності товару. Показники корисного ефекту товару. Показники сукупних витрат за весь цикл життя товарів. Показники якості сервісу товарів. Показники значності ринків, на яких представлено товар. Показники товарних ринків. Показники, що враховують конкурентні переваги організації у порівнянні з основним конкурентом. Проблема сумісності базових стратегій конкуренції. Види занять: лекції, семінарські Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн Форми навчання: очна, дистанційна</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Знання з дисциплін «Економічне управління підприємствами», «Ціноутворення на авіаційному транспорті», «Конкурентний аналіз та розвідка економічної безпеки авіаційного транспорту», «Управління антикризовою діяльністю авіатранспорту», загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Знання з теорії розвитку можуть бути використані під час написання магістерської роботи та в процесі вивчення дисциплін «Бізнес консалтинг в авіації», «Аналітичне забезпечення економічної безпеки авіаційного транспорту», «Діагностика економічної безпеки авіапідприємств», «Стратегічне управління економічною безпекою авіапідприємства» та інших.</p>
<p>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ</p>	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ: 1. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Підручник/ Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко, О. Ю. Іванова, О. В. Ревенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 320 с. 2. Конкурентоспроможність підприємства : оцінка рівня та напрями підвищення : [монографія / за заг. ред. О. Г. Янкового]. – Одеса : Атлант, 2013. – 470 с. 3. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч.</p>

	<p>посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.</p> <p>4. Цибульська, Е.І.. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Залік, тестування
Кафедра	Економіка повітряного транспорту
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	 <p>РОГАНОВА ГАННА ОЛЕКСАНДРІВНА Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Тел.: +380502290811 E-mail: hanna.rohanova@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.417</p>